

САДРЖАЈ:

1. Уводни део, општи подаци о служби.....	4
2. Делатност и опис послова ТОО Медвеђе.....	5
3. Годишњи Програм пословања ТООМ за 2021. Годину.....	6
3.1 Управљање развоја туризма.....	6
3.2. Туристичка промоција.....	6
3.2.1. Сијаринска Бања.....	6
3.2.2. Спортско рекреативни туризам.....	7
3.2.3. Сајамски наступи.....	8
3.2.4. Ловни и риболовни туризам.....	8
3.2.5. Туристички информативни центар у Сијаринској Бањи.....	9
3.2.6. Сарадња са ТО у земљи.....	10
3.2.7. Информативно пропагандна делатност.....	11
3.2.8. Излетнички и екскурзиони туризам.....	13
3.2.9. Остале туристичке манифестације.....	14
3.3. Пројекти.....	14
3.3.1. Косидба на Маровцу.....	15
3.3.2. Гејзерске ноћи.....	15
3.3.3. Сусрети дијаспоре.....	15
3.3.4. Завичајни сусрети.....	15
3.3.5. Гастрономска манифестација „Под сач“.....	16
3.3.6. Ципијада.....	16
4. Финансијско планирање.....	17

УВОДНИ ДЕО, ОПШТИ ПОДАЦИ О СЛУЖБИ

Чланом 50. закона о јавним предузећима, чланом 20. статута општине Медвеђа и чланом 26. статута Туристичке организације општине Медвеђа прописано је да за сваку календарску годину јавне установе достављају годишњи програм пословања на сагласност оснивачу.

Туристичка организација општине Медвеђа је основана одлуком скупштине општине Медвеђа решењем број 06-180/07-01 од 01.06.2007. године као јавна служба ради вршења послова унапређења и промоције туризма на територији општине Медвеђа.

ОСНОВНИ ПОДАЦИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ МЕДВЕЂА

ПИБ:	1050890062
МАТИЧНИ БРОЈ:	17683403
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413 – УРЕЂЕЊЕ И ДОПРИНОС УСПЕШНОМ ПОСЛОВАЊУ ПРИВРЕДЕ
БУЏЕТСКИ БРОЈ:	80185
ЖИРО РАЧУН:	840-1124664-87
E-mail:	office@tomedvedja.org.rs
АДРЕСА:	ЈАБЛАНИЧКА 65
ТЕЛЕФОН:	016/891-348
АДРЕСА СИЈАРИНСКА БАЊА:	УЛИЦА КРАЉА МИЛАНА Б.Б
ТИЦ СИЈАРИНСКА БАЊА:	016/895-302

2.ДЕЛАТНОСТ И ОПИС ПОСЛОВА ТО МЕДВЕЂА

Послови којима се бави туристичка организација општине Медвеђа: (члан 39. Закон о туризму, „СЛ.Гласник бр.36/2009)) су следеће:

- 1) промоције туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма;
- 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири и тд), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивања туристичке сигнализације;
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста идр.);
- 8) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности;
- 9) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- 10) друге активности на промоцији туризма у складу са оснивачким актом и статутом

3. ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ МЕДВЕЂА ЗА 2021. ГОДИНУ

3.1. Управљање развојем туризма

Ова програмска активност Туристичке организације општине Медвеђа подразумева обрачун плата и доприноса упошљених радника, боловања, отпремнина, услуга по уговору, трошкова путовања, комуналне услуге и осталих сталних трошкова неопходних за функционисање ТО Медвеђа. Ове активности су строго регулисане законским актима, тако да Туристичка организација општине Медвеђа има обавезу примене ових законских аката.

3.2. Туристичка промоција

Један од најважнијих послова којима се бави Туристичка организација општине Медвеђа је промоција туризма и јединица локалне самоуправе. Без сваке сумње, наша највећа туристичка дестинација је Сијаринска Бања па ће сходно томе већи део активност ТООМ у 2021. години бити посвећен нашем „Драгуљу међу брдима“, поред тога радиће се на промоцији две нове туристичке дестинације „Ћоров водопад“, „Мркоњски вис“, као и прикупљању и изради пројеката за нове туристичке дестинације, што се пре свега односи на Туларску бању. Поред овог вида туристичког активизма ТООМ ће и у 2021. години организовати велики број манифестација као вид промоције туризма. Наставиће се са организовањем манифестација: „Седнице – посела“, „Први глас Медвеђе 2021“, „Карневал најмлађих, младих и увек младих“, „Косидба на Маровцу“, „Гејзерске ноћи“, „Џипијада“, „Сусрети дијаспоре“, „Завичајни сусрети“, „Под сач“, и „Вече усмене традиције“. Као и наступи на сајмовима туризма у Београду, Крагујевцу, Нишу и Новом Саду.

3.2.1.Сијаринска Бања

Програмске активности ТООМ везане за промоцију Сијаринске Бање су следеће:

- израда пројектне документација за изградњу нових објеката за туристичку инфраструктуру
- предвиђено је у 2021. години конкурсације код Министарства Туризма, за инфраструктурни пројекат који ће бити везан за изградњу Туристичко информативног центра- сувенирнице, потпуно новог објекта изграђеног од дрвета, које ће бити лоциран у непосредној близини садашњег инфо центра. Припрема пројекта је у току, а подношење пројектно техничке документације се очекује почетком фебруара, кад ће ресорно министарство отворити конкурс.
- учешће и организовање следећих манифестација у Сијаринској Бањи

- Гејзерске ноћи
- Сусрети дијаспоре
- Завичајни сусрети
- Златни Котлић Гејзера

- у сарадњи са Специјалном болницом радићемо на постављењу адекватних информативних садржаја о лековитим термоминералним изворима, туристичке сигнализације као и учешће у одржавању манифестације “Песма ми је све“.

3.2.2.Спортско рекреативни туризам

На територији наше општине постоје релативно добри услови за развој спортско – рекреативног туризма. Планирана је изградња пешачких стаза за рекреативце и љубитеље природе у Сијаринској Бањи. Фокус ће се ставити на рекреативном туризму свих посетилаца у Сијаринској Бањи и то у виду пешачких тура до постојећих и нових дестинација. Овај терен је погодан за планински бициклизам и у будућем периоду ће се радити на успостављању бициклистичких стаза и изради бициклистичких тура.

Мркоњски вис је идеално место за љубитеље природе, планинаре,извиђаче. Стазе су мапиране и уређене до самог врха и велики број посетилаца посећује овај локалитет. Овај туристички локалитет има одличне услове за развој алпинизма тако да се у даљем периоду планира уређење нових стаза и одржавање постојећих за све љубитеље алпинизма као и одржавање самог локалитета.

3.2.3.Сајамски наступи

Сајамски наступи су веома популаран и значајан вид промоције одређене локалне туристичке дестинације где се стварају нове и јачају постојеће везе са туристичким агенцијама, синдикатима и удружењима. Сајмови на којима ће Туристичка организација општине Мевеђа наступати у 2021. години су:

- Београдски сајам туризма (крајем фебруара)
- Сајама туризма у Нишу (април)
- Новосадски сајам туризма (крајем септембра)

- Лесковачки сајам туристичких публикација (средином новембра)
- Сајам туризма у Крагујевцу (средином новембра)

Поред сајамских наступа планирамо учешће и на другим туристичким манифестацијама у региону и Србији као што су:

- “Златни котлић” Бојника
- „Златни котлић“ Тићеваца
- „Изађи ми на теглу“ Лесковац
- “Изложба туристичких публикација” Крушевац
- Туристички форум Србије
- Фестивал хране и пића „Укуси Југа“

Највећи ефекат учешћа и појављивања на сајмовима, по свим истраживањима је да сваки пети посетилац који посети штанд одређене дестинације и посети ту дестинацију.

3.2.4.Ловни и риболовни туризам

С обзиром на то да су ловишта на територији општине Медвеђа изузетно богата крупном и ситном дивљачи, у 2021. години планирамо заједно са локалним ловачким удружењем радити на заједничкој и свеобухватној промоцији лова као и на изградњи инфраструктурних објеката (ловачки дом, хотелски смештаји више категорије и сл.).

„Ловачко вече“ је манифестација у организацији ловачког удружења (гастрономско-забавног карактера) која ће бити подржана у 2021. години од стране ТООМ као вид успешне промоције ловног туризма.

Риболовни потенцијал је више него скроман у поређењу са ловним могућностима. Река Јабланица је највећи хидрографски објекат Јабланичког одруга, која у летњим месецима скоро да пресуши.

Као резултат експлоатације шодера и песка у селу Петриљу је настало вештачко језеро које је порибљено акцијом риболоваца овог краја, тако да сада представља највеће риболовачко место у општини Медвеђа. Туристичка организација општине Медвеђа ће у наредном периоду са удружењем риболоваца радити на програмима и пројектима промоције наведених потенцијала.

Традиционална манифестација „Златни котлић Гејзера“ ће у 2021. години имати пуну подршку Туристичке организације општине Мевеђа као вид промоције риболовног туризма.

3.2.5.Туристичко информативни центар Сијаринске Бање

Пружање директних информација туристима у Сијаринској Бањи је омогућено отварањем туристичко-информативног центра са сувенирницом. Улога туристичко информативног центра у Сијаринској Бањи је вишеструка и веома значајна за будући развој туризма. Између осталог се бави посредовањем у пружању услуга у домаћој радиности, ово је уједно и прва линија контакта госта са резидентним становништвом, локалном културом и обичајима. Први контакт и утисци туристе су веома битни, гост се мора осетити добродошлим или ће у супротном створити анимозитет према месту, који је готово немогуће ублажити.

Такође туристичко информативни центар има задатак да пружи туристима све врсте информација које су им неопходне. Туристи имају прилике и да одаберу неки од сувенира из широког асортимана. Јако је битан и визуелни утисак и неопходно је радити и на изгледу ентеријера:

- организовање својеврсних едукативних радионица, где би се станодавци упознавали са потребама и захтевима туриста (нпр.ужност улагања и опремање соба за смештај, соба са посебним купатилом), као и савети и помоћ у развоју капацитета за смештај гостију,
- разговори са власницима угоститељских објекта о подизању квалитета услуге (нпр.увођење интернета, без обзира што у структури гостију доминирају особе изнад 50 година старости, све су чешћи захтеви за овом врстом услуга, која је постала један од главни видова комуникације),
- организовање излетничких тура, до сада већ уређених излетничких дестинација Ћоровог водопада, Мркоњског Виса, Туларске Бање,
- оживљавање вансезонског периода. Овај вид туризма има сезонски карактер, зато је неопходно радити на активностима које би у одеђеној мери покренуле туристе за посету нашег краја и у зимском периоду (нпр.организовање

манифестације спортско-културног карактера, која би прерасла у традиционалну у зимском периоду године),

- радити на програмским садржајима који би имали за циљ анимирање туриста који посећују Сијаринску Бању,
- изградња сувенирнице у етно стилу од дрвета (из пројекта уколико буде реализована, у случају не одобравања пројекта, покушаће се реализација из сопствених средстава),
- постављање инфо-табли на неколико локација у Сијаринској Бањи на којима ће се туристи информисати.

3.2.6.Сарадња са ТО у земљи

Без подршке и сарадње са Туристичком организацијом Србије, не бисмо успели да реализујемо велики број досадашњих зацртаних циљева и програма. Зато нам је од посебне важности да се та сарадња у будуће и настави. Ништа мање значајна нам није ни сарадња са Туристичким организацијама околних општина, пре свих ТО Лебане, ТО Бојник, ТО Прокупље и ТО Куршумлија, са којима смо октобра 2012. године оформили "Радан-кластер". Један од приоритетних циљева нам је повезивање свих ових општина, тако да се направи једна квалитетна и атрактивна туристичка рута, на којој би туристи могли да се упознају са свим знаменитостима горе поменутих општина, укључујући и нашу. У све јачој конкуренцији на туристичком тржишту, дошло се на идеју да се изађе са јединственом понудом и јединственим туристичким производом од којег би користи имале све наведене општине. Као што је истакнуто у поглављу о спортском туризму, са туристичким организацијама „Радан кластера“, радићемо на промоцији спортско-рекреативног туризма Радан планине. Правовремена размена информација о тржишту, кретањима туриста, али и других информација везаних за туризам, биће приоритетни циљеви сарадње.

ТООМ има веома успешну сарадњу са Туристичким организацијама Лесковца, Лебана, Власотинца и Бојника у заједничким сајамским наступима и међусобној подршци у одржавању туристичких манифестација.

Планирамо интензивирање сарадње у 2021. години на пољу израде пројеката за постављење туристичке путне сигнализације и анимирање одређених друштвених и привредних субјеката за изградњу путева који нас повезују.

3.2.7. Информативно пропагандна делатност

Велику пажњу у промотивном смислу Туристичка Организација полаже на оглашавању путем друштвених мрежа, тако наша официјална Фејсбук страница има преко 3.500 пратилаца, такође, сајт ТОМ-а на коме је постављен бројач посета бележи рекордне посете у 2020-тој години. Оглашавали смо се и на престижним туристичким порталима у Србији, као што су „Gost.rs“, „Turistički portal“ где смо промовисали тему под називом „5 разлога зашто посетити Медвеђу“, тако да интернет маркетинг популаран као “on-line” игра велику улогу у промоцији туризма и туристичких дестинација општине Медвеђа.

Од јуна 2011. године, имамо постављен Веб сајт чија је адреса www.tomedvedja.org.rs, на коме се могу наћи основни подаци о туристичкој понуди општине Медвеђа. Сваке године се поменути сајт ажурира новим садржајем. Поред тога могућа је резервација приватног смештаја. Довољно је да потенцијални туриста одабере смештајни објекат који одговара његовим захтевима, и за неколико минута ће добити повратни мејл о статусу резервације.

Сајт ће допринети представљању општине Медвеђа као туристичке дестинације. Такође ће омогућити представљању и популаризацији аутентичних сувенирских производа и обезбеђивање пласмана ових производа, представљање локалних произвођача и њихових производа и унапређење маркетиншких активности произвођача, подстицање комерцијалних контаката између произвођача и туристичких субјеката, укључивање приватног и јавног сектора у промоцију. Сајт је од изузетног значаја за понуду приватног смештаја, и то ће у будућности бити најважнији начин пружања обавештења о броју, категорији и цени смештаја.

Израђен је и сајт о културном наслеђу www.nasledje-medvedja, који је израђен у сарадњи са Министарством културе Републике Србије. Презентација културног наслеђа реализована је кроз израду портала „Дигитална мапа народних веровања и обичаја у Медвеђи“, са географским подацима, пратећим текстом, фотографијама и видео записом.

У 2021. години је планирано издавање следећих туристичких публикација: флајери, монографија о Медвеђи, вишеслојна туристичка публикација о туристичком потенцијалу општине Медвеђа, календари, сувенири итд.

Такође, сматрамо да су све наведене програмске активности и пројекти део информативне пропагандне делатности у смислу промоције туризма општине Медвеђа.

3.2.8 Излетнички и екскурзиони туризам

Овај вид туризма захтева уређење више мањих туристичких дестинација у ближој околини главног туристичког места.

Наша истраживања рађена у Туристичкој организацији општине Медвеђа потврђују да постоји потенцијал тј. места која могу бити предмет интересовања и посете туриста. То су пре свега локалитети у Тулару и околини, Рујковцу и Бучумету:

-термоминерални извори у Тулару (прва фаза израде пројекта, прикупљање пројектно-техничке документације)

-Спомен обележје погинулим борцима у Тулару (потребно уређење)

-Манастир у Малој Брајни

-Мркоњски вис (уређење стазе)

-Спомен обележје у Богуновцу

-Вештачко језеро у Петриљу

-Водопад у непосредној близини језера

-Археолошко налазиште „Каљаје“ код Рујковца

-Налазиште полу драгог камена у Бучумету

-Римски рудници у Лецу

Активност ТООМ у 2021. години биће усмерене на организовање групних посета (излета) на туристичким дестинацијама које су у претходној години уређене за посете

туриста, на њиховој даљој промоцији и обогаћивању садржаја туристичке понуде. На два локалитета уређена за прихват туриста у претходној години Ђоров водопад и Мркоњски Вис, забележен је велики број туристичких посета, што и јесте основни циљ.

3.2.9. Остале туристичке манифестације

- „Очување културне баштине – седнице (посела)“

У сарадњи са месним заједницама и школама за зимски период 2021. године планирана је организација седница (посела), као вид етно манифестације у циљу промоције туризма на селу, а како би се сачувале од заборава традиционалне вредности, обичаји, веровања, здравце и друга нематеријална културна баштина. Уз одобрење матичних школа и у сарадњи са месним заједницама протекле године одржана су 16 посела у различитим месним заједницама на територији општине Медвеђа. Због великог интересовања житеља ових месних заједница, планирамо да и у 2021. години наставимо са организовањем ових етно манифестација како би сачували нашу нематеријалну културну баштину.

- „Први глас Медвеђе“ је туристичка манифестација музичко-забавног карактера на коју учествују певачи аматери свих узраста. Манифестација је одржана први пут марта месеца 2016. године и била је изузетно посећена и са великим бројем такмичара.

У 2021. години уз јачу медијску промоцију очекујемо већи број такмичара и већу посећеност.

- „Карневал најмлађих, младих и увек младих“

Ова манифестација у организацији Туристичке организације општине Медвеђа има пуну подршку и сарадњу децјег вртића „Младост“, „ОШ из Медвеђе“ као и „Карневалске групе“ Туристичке организације општине Лесковац.

Манифестација се организује у част завршетка школске године и почетка туристичке сезоне у Сијаринској Бањи. У 2021. години ова манифестација се одржава по 5. пут.

„Вече усмене традиције“

Ова туристичка манифестација се организује са намером одржавања културне традиције и баштине овога краја. Наиме, познато је да већина становништва Горње Јабланице до средине прошлог века није знало ни читати ни писати па је једини начин преноса догађаја и обичаја био усмени пренос „са колена на колено“ путем песама уз пој гусала, гајди, звука фрула и сл.

Намера нам је да овом манифестацијом оживимо сећања на прошла времена. Очекујемо као извођаче програма домаће певачке групе, фрулаше, гусларе, фолклористе као и мајсторе у припремању старих српских јела и пића. Манифестација се одржава у другој половини децембра месеца, по 5. пут.

„Школа Гусала“

На дан обележавања дванаестогодишњице од почетка рада Туристичке организације општине Медвеђа, 18.07.2020.године отворена је и “Школа Гусала” за младе гусларе, фрулаше и гајдаше. Ова неформална школа отворена је у сарадњи са Удружењем гуслара и писаца епске поезије Горње Јабланице. Часови се одржавају у основној школи у селу Петриљу, на дестинацији Ћоров водопад. Планирамо да ова школа настави са радом и у 2021.години.

3.3. ПРОЈЕКТИ

Туристичке манифестације имају посебан значај за општину Медвеђа. У 2021.години планирамо да наставимо са организовањем већ постојећих манифестација, које су у оквиру пројекта и то :

3.3.1.Косидба на Маровцу¹

Косидба на Чаиру у Маровцу је манифестација која има за циљ очување традиције и духовне баштине наших крајева, одржава се сваке године прве недеље јула месеца. Иначе у 2020. години манифестација се одржава по 23. пут.

3.3.1.Гејзерске ноћи

Гејзерске ноћи у Сијаринској Бањи, 23. по реду, је манифестација културно забавног карактера која се традиционално одржава сваке године у другој половини јула месеца а завршава се 02. августа великим Светоилијским сабором. Манифестација је изузетно посећена јер се одржава у јеку туристичке сезоне што представља одличну прилику за медијску промоцију наше највеће туристичке дестинације.

3.3.3.Сусрети дијаспоре у Сијаринској Бањи

Ова манифестација има традиционални карактер јер ће се идуће године одржати по четврти пут и намењена је пре свега грађанима албанске дијаспоре. Место одржавања манифестације је ресторан „Снежник“ у Сијаринској Бањи а време одржавања је првог викенда у августу месецу. Ово су 7. по реду Сусрети дијаспоре.

3.3.4. Завичајни сусрети

Манифестација има забавно-културни карактер и намењена је пре свега нашим грађанима који су на привременом раду ван своје земље а проводе годишње одморе у свом завичају тј. у месту свог рођења. Окупљање следеће године би било четврте по реду.

¹ У наративном опису пројекти- манифестације су поређане по календару извођења, по редоследу одржавања манифестације. Док су у финансијском плану приказане по класификацији и обележјима додељеним за ознаку пројекта.

Организацијом ове манифестације излазимо у сусрет бројним захтевима удружења и појединаца из дијаспоре (пре свега српске дијаспоре). Предвиђено место одржавања је ресторан „Снежник“ и простора око „Гејзера“ у Сијаринској Бањи у времену првог викенда августа месеца.

3.3.5. Гастрономска манифестација „Под сач“

Ова манифестација ће се одржати по трећи пут 28.08.2021. године, ова манифестација има за циљ оживљавање традиционалног Великогоспојинског сабора који је дуги низ година био на маргини других друштвених догађаја. Прва манифестација је доживела велики успех и окупила велики број посетилаца. . Такмичари ће се такмичити у 3 категорије. Прва категорија печење хлеба под сачем, друга категорија је печење пита, трећа категорија је печење меса под сачем. За победнике ће бити обезбеђене прикладне награде. Манифестација ће се одржати у Медвеђи поред кеја.

3.3.6. Ципијада

Четврта по реду Ципијада одржаће се у другој половини септембра месеца, циљ манифестације је промоција туристичких дестинација и потенцијала на територији општине Медвеђа. Прва манифестација „Ципијада- Од Петровца до Мркоњског виса“ је имала доброг одјека у јавности, учествовало је преко 30 ципова из разних крајева Србије.

4. ФИНАНСИЈСКО ПЛАНИРАЊЕ

Према упутству за припрему одлуке о буџету општине Медвеђа за 2021.годину и са пројекцијама за наредне две године, Туристичка организација је испланирала свој буџет поштујући дате смернице у упутству. Такође план је на нивоу извршења буџета ТО Медвеђа за 2020.годину

Буџет Туристичке организације општине Медвеђа је на nižем нивоу у односу на прошлу годину а поштујући принцип опредељења средстава ради заштите од Короневируса, Ковид-19, и то у делу хигијене и дезинфекције. Буџет Туристичке организације се планира по принципу програмског буџетирања и то поштујући програмску структуру у три програмске категорије:

Програм, програмска активност, пројекат којима се групишу расходи и издаци. Постоји хијерархијска распоређеност. На вишем нивоу су програми а на nižем су програмске активности и пројекти.

Програмска активност је текућа делатност корисника буџета и није временски ограничена и тако имамо: *Програмску активност 1 где је опредељен износ од 14.936.000,00 динара а и Програмска активност 2 где је опредељен износ од 1.060.000,00 динара. Пројекат је временски ограничен пословни подухват и односи се на поједине манифестације које се одржавају у одређеном периоду у току године, Туристичка организација општине Медвеђа у свом програму пословања има предвиђена 6 пројекта: Цитијада, Косидба на Маровцу, Гејзерске ноћи, Сусрети дијаспоре, Завичајни сусрети и Под сач, чија је реализација условљена епидемиолошком ситуацијом у земљи а и на нивоу општине. Ниво планираних средстава за њихову реализацију је на нивоу прошлогодишњег буџета.*

Туристичка организација поседује и рачун сопствених прихода, које остварује по основу услуга рецептивног туризма, издавања смештаја гостима по основу уговора са станодавцима као и по основу посредовања по основу ваучера. По основу остваривања тих прихода Туристичка организација финансира део својих обавеза и према станодавцима а и текуће обавезе. Такође у наредној буџетској години потребно је одобрење апропријација за трошење средстава из тог извора финансирања

Што се тиче родно одговорног буџетирања, буџет ТО Медвеђа је планиран тако да одговара потребама родне одговорности, да задовољава потребе и једних и других. То је исказано и кроз програмске активности а и кроз пројекте. Сразмерно планирање буџета представља и основу извршења буџета.

Група конта / приходна страна	Износ	Програмске активности	Родна анализа	Реализација буџета – период реализације	ИЗВОР
791100- Приходи из буџета	15.996.000,00	Програмска активност 1 и 2	Пропорционална усклађеност присутна	Током целе године	01/ Буџет
Приходи на 742300, 791100, 823100	14.630.000,00	Програмска активност 1 и 2	Пропорционална усклађеност присутна	Већим делом током средине и краја године	04/остали извори

У наставку следи контни распоред планираних средстава за 2021.годину ТО Медвеђа.

Програмска активност 1

Рбр.	Конто	Расходи и издаци програмске активности	Очекивана вредност у 2021. години	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	7,544,000	0
2	411111	Плате по основу цене рада	7,544,000	
3	411151	Накнада штете за неискоришћени годишњи одмор		
3	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	1,600,000	0
4	412111	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	1,050,000	0
5	412211	Допринос за здравствено осигурање	550,000	0
6	412311	Допринос за незапосленост		0
7	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	0	0

8	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	10,000	
9	414111	<i>Породиљска боловања</i>		
10	414312	<i>Отпремнина у случају отпуштања с посла</i>	10,000	0
11	414314	<i>Помоћ у случају смрти запосленог или члана уже породице</i>		
27	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	400,000	0
28	415112	<i>Накнада трошкова за превоз са посла и на посао</i>	400,000	
32	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	330,000	0
33	416111	<i>Јубиларне награде</i>	250,000	
33	416131	<i>Накнаде члановима управних, надзорних одбора</i>	80,000	
37	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	352,000	500,000
38	421111	<i>Трошкови платног промета</i>	60,000	100,000
39	421211	<i>Услуге за електричну енергију</i>		
39	421311	<i>Услуге водовода и канализације</i>	140,000	
40	421324	<i>Одвоз отпада</i>	15,000	
41	421411	<i>Телефон, телекс и телефакс</i>	65,000	
42	421414	<i>Услуге мобилног телефона</i>	35,000	
43	421421	<i>Пошта</i>	12,000	
44	421511	<i>Осигурање зграда</i>	5,000	400,000
45	421513	<i>Осигурање опреме</i>	20,000	
46	421523	<i>Осигурање од одговорности према</i>	0	

		<i>трећим лицима</i>		
47	421611	<i>Закуп стамбеног простора</i>	0	
68	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	10,000	0
69	422111	<i>Трошкови дневница (исхране) на службеном путу</i>		
70	422121	<i>Трошкови превоза на службеном путу у земљи</i>		
71	422131	<i>Трошкови смештаја на службеном путу</i>		
72	422191	<i>Превоз у јавном саобраћају</i>		0
73	422321	<i>Трошкови путовања у оквиру редовног рада (авион, аутобус, воз)</i>	10,000	0
80	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	4,260,000	
81	423291	<i>Остале компјутерске услуге</i>	50,000	0
82	423323	<i>Котизација за учествовање на сајмовима</i>		
83	423413	<i>Услуге штампања публикација</i>		
84	423419	<i>Остале услуге штампања</i>		
85	423591	<i>Накнаде члановима управних, надзорних одбора и комисија</i>	120,000	
86	423599	<i>Остале стручне услуге</i>	2,100,000	
87	423911	<i>Остале опште услуге</i>	1,900,000	14,000,000
88	423621	<i>Угоститељске услуге</i>		
89	423311	<i>Услуге образовања и усавршавања запослених</i>	60,000	0
90	423321	<i>Котизација за семинаре</i>	20,000	0

91	423432	Објављивање тендера и информативних огласа	10,000	0
111	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	0	0
112	424221	Услуге културе		
113	424911	Остале специјализоване услуге		
121	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	10,000	50,000
122	425119	Остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда	10,000	
123	425229	Остале поправке и одржавање административне опреме		50,000
142	426000	МАТЕРИЈАЛ	310,000	5,000
143	426311	Стручна литература за редовне потребе запослених	30,000	5,000
144	426111	Канцеларијски материјал	150,000	
145	426811	Хемијска средства за чишћење	0	0
146	426819	Остали материјал за одржавање хигијене	100,000	0
147	426821	Храна		
148	426829	Остали материјали за угоститељство		
149	426919	Остали материјали за посебне намене	30,000	
168	430000	АМОРТИЗАЦИЈА И УПОТРЕБА СРЕДСТАВА ЗА РАД	0	0
173	441000	ОТПЛАТА ДОМАЋИХ КАМАТА	0	0
178	444000	ПРАТЕЋИ ТРОШКОВИ ЗАДУЖИВАЊА	0	0

182	451000	СУБВЕНЦИЈЕ ЈАВНИМ НЕФИНАНСИЈСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА	0	0
185	454000	СУБВЕНЦИЈЕ ПРИВАТНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА	0	0
188	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	0	0
191	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	0	0
192	465112	<i>Остале текуће дотације по закону</i>		
194	472000	НАКНАДЕ ЗА СОЦИЈАЛНУ ЗАШТИТУ ИЗ БУЏЕТА	0	0
195	472721	<i>Накнаде из буџета за културу</i>	0	
202	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	0	0
208	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	0	0
209	482241	<i>Општинске таксе</i>		
213	483000	НОВЧАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	30,000	0
214	483111	<i>Новчане казне и пенали по решењу судова</i>	30,000	
215	484000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАСТАЛУ УСЛЕД ЕЛЕМЕНТАРНИХ НЕПОГОДА ИЛИ ДРУГИХ ПРИРОДНИХ УЗРОКА	0	0
218	485000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАНЕ ДРЖАВНИХ ОРГАНА	0	0
221	499000	СРЕДСТВА РЕЗЕРВЕ	0	0
224	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0	0

231	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	80,000	0	
232	512221	<i>Рачунарска опрема</i>	0		
233	512222	<i>Штампачи</i>	0		
234	512241	<i>Електронска опрема</i>	50,000		
235	512211	<i>Намештај</i>	0		
236	512212	<i>Уградна опрема</i>	30,000	0	
237	512242	<i>Фотографска опрема</i>	0	0	
246	513000	ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА	0	0	
248	514000	КУЛТИВИСАНА ИМОВИНА	0	0	
253	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	0	0	
259	520000	ЗАЛИХЕ	0	0	
263	541000	ЗЕМЉИШТЕ	0	0	
267	543000	ШУМЕ И ВОДЕ		0	
270	611000	ОТПЛАТА ГЛАВНИЦЕ ДОМАЋИМ КРЕДИТОРИМА	0	0	
273	621000	НАБАВКА ДОМАЋЕ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	0	0	
УКУПНО ЗА:		1502-0001 Управљање развојем туризма	14.936.000,00	14.555.000,00	

Опредељеност средстава на Програмској активности 1 се тиче основног расхода за запослене и то кроз плате запослених, ниво из 2020.године је увећан за један незнатан део, око 2.5% из разлога текуће процедуре промене коефицијената и једног дела увећања истих по законском основу а такође и цене рада па самим тим је потребно повећати износ средстава опредељених за зараде запослених.

Такође средства опредељена за ангажовање радника по основу Уговора о делу и Уговора о пп пословима такође су умањена за потребе на нивоу пола године.

Стални трошкови су на нивоу из 2020.године сем дела који се односи на материјале за одржавање хигијене који су повећани за 40.000,00 динара. Опредељена су средства и за јубиларне награде за 3 радника и то: Мирослав Павловић, Јована Илић, Бранка Шарац. Такође канцеларијски материјал је повећан за 50.000,00 из разлога средства која су била опредељена у 2020.години за куповину тонера пребачена су на конто 426111- Канцеларијски материјал, па је све обједињено на тој једној позицији.

Програмска активност 2

Рбр.	Конто	Расходи и издаци програмске активности	Очекивана Вредност у 2021. години	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	0	0
9	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	0	0
13	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	0	0
19	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	0	0
27	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	0	0
32	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	0	0
37	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	20,000	0
38	421512	Осигурање возила	20,000	
39	421619	Закуп осталог простора		
39	421626	Закуп опреме за образовање,		

		културу и спорт		
68	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	160,000	0
69	422111	Трошкови дневница (исхране) на службеном путу	70,000	
70	422131	Трошкови смештаја на службеном путу	50,000	
71	422211	Трошкови дневница (исхране) на службеном путу у иностранство	10,000	
72	422191	Превоз у јавном саобраћају		
73	422199	Остали трошкови за пословна путовања у земљи	30,000	
80	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	520,000	65,000
81	423419	Остале услуге штампања	50,000	50,000
82	423621	Угоститељске услуге	50,000	
83	423711	Репрезентација	30,000	15,000
84	423712	Поклони	100,000	
84	423291	Остале компјутерске услуге		
85	423323	Котизација за учествовање на сајмовима	180,000	
87	423911	Остале опште услуге	20,000	
88	423413	Услуге штампања публикација	40,000	
89	423441	Медијске услуге радија и телевизије		
90	423449	Остале медијске услуге	50,000	
111	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	70,000	0
112	424231	Услуге спорта	0	

113	424911	Остале специјализоване услуге	40,000	
114	424351	Остале медицинске услуге	30,000	
115	424221	Услуге културе		
121	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	60,000	0
122	425211	Механичке поправке	40,000	
123	425219	Остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	20,000	
142	426000	МАТЕРИЈАЛ	210,000	10,000
143	426631	Материјали за спорт	60,000	
143	426491	Остали материјали за превозна средства	50,000	
144	426829	Остали материјали за угоститељство		
145	426912	Резервни делови		10,000
146	426919	Остали материјали за посебне намене	50,000	
149	426411	Бензин	50,000	
150	426821	Храна		
151	426822	Пића		
168	430000	АМОРТИЗАЦИЈА И УПОТРЕБА СРЕДСТАВА ЗА РАД	0	0
173	441000	ОТПЛАТА ДОМАЋИХ КАМАТА	0	0
178	444000	ПРАТЕЋИ ТРОШКОВИ ЗАДУЖИВАЊА	0	0
182	451000	СУБВЕНЦИЈЕ ЈАВНИМ НЕФИНАНСИЈСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА	0	0

185	454000	СУБВЕНЦИЈЕ ПРИВАТНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА	0	0
188	463000	ТРАНСФЕРИ ОСТАЛИМ НИВОИМА ВЛАСТИ	0	0
191	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	0	0
194	472000	НАКНАДЕ ЗА СОЦИЈАЛНУ ЗАШТИТУ ИЗ БУЏЕТА	0	0
195	472731	<i>Спортске награде</i>		
196	472721	<i>Накнаде из буџета за културу</i>		
202	481000	ДОТАЦИЈЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	0	0
208	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	20,000	0
209	482131	<i>Регистрација возила</i>	15,000	
210	482241	<i>Општинске таксе</i>	5,000	
213	483000	НОВЧАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА	0	0
215	484000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАСТАЛУ УСЛЕД ЕЛЕМЕНТАРНИХ НЕПОГОДА ИЛИ ДРУГИХ ПРИРОДНИХ УЗРОКА	0	0
218	485000	НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАНЕ ДРЖАВНИХ ОРГАНА	0	0
221	499000	СРЕДСТВА РЕЗЕРВЕ	0	0
224	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0	0
231	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА		0
232	512411	<i>Опрема за заштиту животне средине</i>		
246	513000	ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА	0	0

248	514000	КУЛТИВИСАНА ИМОВИНА	0	0
253	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	0	0
259	520000	ЗАЛИХЕ	0	0
263	541000	ЗЕМЉИШТЕ	0	0
267	543000	ШУМЕ И ВОДЕ	0	0
270	611000	ОТПЛАТА ГЛАВНИЦЕ ДОМАЋИМ КРЕДИТОРИМА	0	0
273	621000	НАБАВКА ДОМАЋЕ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	0	0
УКУПНО ЗА:		1502-0002 Промоција туристичке понуде	1.060.000,00	75.000,00


 Директор
 Љубиша Ристић

У МЕДВЕЂИ, _____ године